



Direction Générale – Direction de la communication
des relations institutionnelles et du mécénat



Lille



CDI – Temps plein - CCN66



Poste à pourvoir de suite

MISSION

Dans le cadre des orientations stratégiques du projet associatif et de ses valeurs, vous intervenez en appui opérationnel des actions de communication nationales et territoriales, en lien étroit avec les responsables communication, les Directions territoriales, les prestataires et le réseau de référents communication.

Vous contribuez à la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de communication de l'association, à la production de contenus et à la valorisation des actions, des projets et des partenariats de l'ALEFPA, dans un environnement multi-acteurs et multi-territoires.

Vos principales missions sont les suivantes :

- ✓ **Communication institutionnelle et éditoriale** : Participer à la production de contenus institutionnels : rédaction d'articles, d'actualités, de dossiers thématiques, contribution aux newsletters, rapports, supports de présentation ; Participer à la mise à jour et à l'animation des supports de communication (site internet, outils internes, supports print et digitaux) ; Contribuer à la cohérence éditoriale et au respect de la charte graphique et éditoriale.
- ✓ **Appui à la communication digitale** : Contribuer à l'animation des réseaux sociaux nationaux, en lien avec la community manager. Participer à la valorisation des actions territoriales et des temps forts nationaux.
- ✓ **Communication, mécénat et partenariats** : Appuyer la valorisation des projets soutenus par les mécènes et partenaires : rédaction de contenus, participation à la production de supports dédiés, contribution aux bilans et reportings ; Participer à la capitalisation et à la mise en récit des actions à fort impact social.
- ✓ **Coordination et appui aux territoires** : Participer à la relation avec les prestataires communication territoriaux ; Contribuer à l'animation du réseau des référents communication (outils, supports, bonnes pratiques) ; Apporter un appui opérationnel aux projets de communication et d'événementiel portés au niveau national ou territorial.

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation Bac +4/5 en communication, sciences humaines, ESS ou équivalent.
- Expérience professionnelle de 3 à 5 ans en communication institutionnelle, idéalement dans une organisation complexe ou associative.
- Excellentes capacités rédactionnelles et sens de la synthèse.
- Aisance relationnelle, sens du collectif et capacité à travailler en transversal.
- Rigueur, autonomie, organisation et sens des priorités.
- Télétravail : 2 jours par semaine après 2 mois de prise de poste
- Déplacements fréquents – Permis B souhaitable

Contact :

Les candidatures sont à adresser via le lien : <https://recrutement-alefpa.softy.pro/offre/196284>

Date limite de candidature : 27 mars 2026

