



IDENTITÉ VISUELLE DE L'ALEFPA



LA CHARTE GRAPHIQUE

LE LOGOTYPE



Le logo doit apparaître sur tous les supports de communication. Sur fond blanc : l'identité doit impérativement être appliquée dans sa couleur.

➤ LES DÉCLINAISONS DU LOGO



Monochrome bleu :
à utiliser sur fonds blanc ou de couleur claire.



Quadri :
à utiliser sur fonds de couleur foncée.



Monochrome :
à utiliser sur fonds de couleur foncée.

LE LABEL



Le label ne peut pas vivre seul. Il peut être utilisé, si le logo apparaît déjà sur le document.

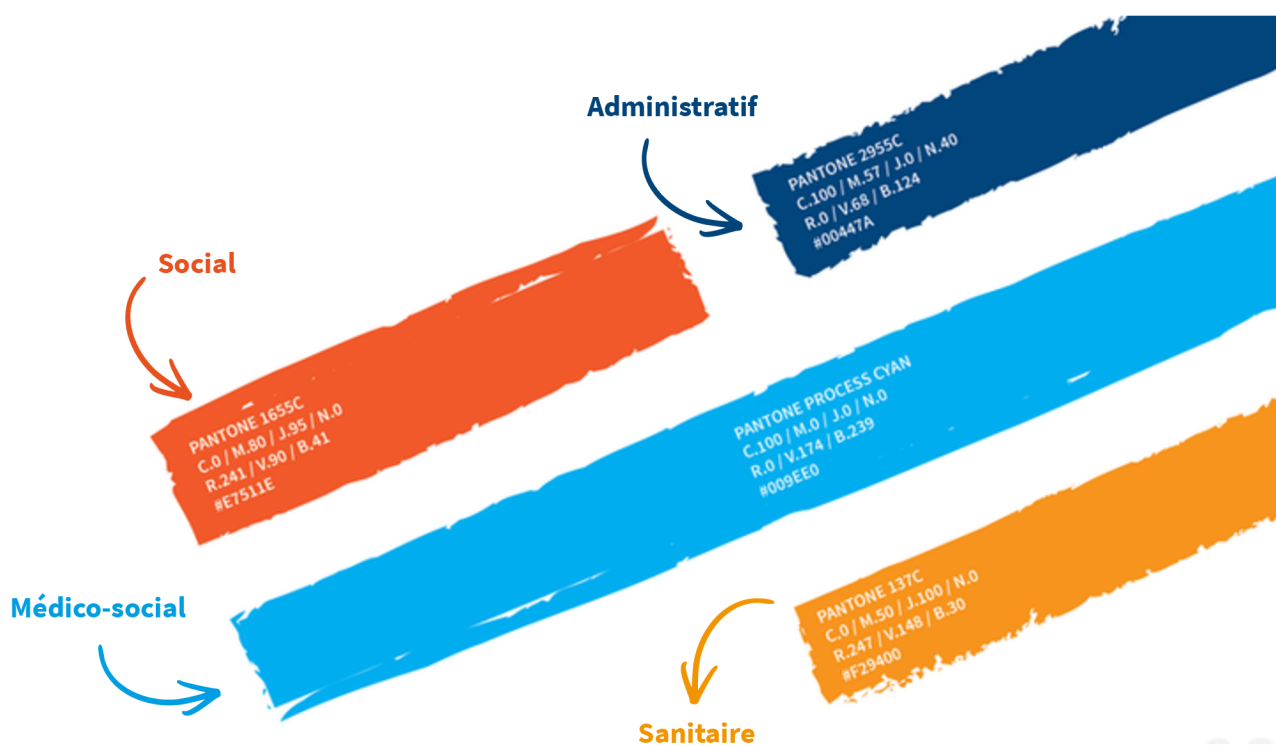
Exception : lorsque le format est vraiment petit et ne permet pas d'intégrer le logo (exemple : packaging pour les produits solidaires et engagés).

➤ LES DÉCLINAISONS DU LABEL



Mêmes règles que pour le logo. Certaines déclinaisons sont assurées par la Direction de la communication, en fonction de l'actualité (exemple : Octobre rose). Seule la direction de la communication est habilitée à faire ces modifications.

LA PALETTE DE COULEURS



LES POLICES D'ÉCRITURE

LATO REGULAR

Conçue par Warsaw- Łukasz Dziedzic.

Typographie utilisée pour le sigle d'Alefpa.

TRASHHAND

Conçue par Luce Avérous.

Police peu lisible et de moins en moins utilisée.

Elle est utilisée pour le slogan :
"ACCOMPAGNER CHACUN DANS SON PROJET".

Source Sans Pro

Conçue par Paul D. Hunt pour Adobe.

Il s'agit du caractère à utiliser dans tous vos documents !

OpenDyslexic

Conçue par Abelardo Gonzalez.

Il s'agit de la police utilisée pour La Revue. Spécialement développée et conçue pour les personnes dyslexiques afin de faciliter la lecture, l'apprentissage et le travail.

Urbane condensed

Conçue par Rian Hughes pour Adobe.

Il s'agit de la police utilisée sur notre site internet.

La lecture sur un écran est différente.
Elle a été choisie pour son accessibilité.

Anton

Police nouvellement intégrée dans la charte graphique dans le cadre du projet "Visage de l'ALEFPA". Cette dernière ne sera utilisée que pour la partie plus créative des supports à destination des réseaux sociaux.

RÈGLES ET UTILISATION DU LOGO



Zone de protection : Le logotype est entouré d'une zone de protection qui garantit sa bonne visibilité et sa reconnaissance. Cette zone de protection est un rectangle technique invisible, qui a pour hauteur la contreforme du "P" de ALEFPA et dans lequel aucun élément graphique, textuel ou visuel ne doit pénétrer.

Sur fonds photographiques : si le fond est perturbé, le logo doit être insérée dans un cartouche blanc équivalent à sa zone de protection.

Le logo : ne doit jamais être déformé ou modifié.

Création de logo : Nous n'autorisons pas la création de logos propres à chaque établissement. L'identité visuelle à respecter demeure celle de l'ALEFPA, afin de garantir la cohérence et la lisibilité de notre image à l'échelle nationale.

Toute demande de création doit être justifiée et réalisée en lien avec la Direction de la communication.

LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



Les trois bandes du logo de l'ALEFPA, élément graphique propre à la charte de l'ALEFPA et pouvant être utilisé sur tous supports de communication.



Le bandeau réseaux sociaux permettant de promouvoir l'ensemble de nos réseaux sociaux sur nos supports de communication. Plusieurs couleurs accessibles, à adapter en fonction du secteur d'activité de l'établissement.

➤ LES ILLUSTRATIONS

Nous complétons la charte graphique de l'ALEFPA avec des illustrations réalisées par Chloé Beaucé. Ces illustrations peuvent être commandées en fonction des besoins identifiés des établissements et en lien avec la Dircom. Voici une sélection d'illustrations de Chloé Beaucé, pouvant être utilisées sur vos supports de communication :

Les secteurs d'activités de l'ALEFPA : pour illustrer les secteurs sanitaire, médico-social et social.



Sanitaire



Social



Médico-social

Les accompagnements : pour illustrer les accompagnements proposés par l'ALEFPA (6 familles).



La protection de l'enfance



Les situations de handicap



Le maintien dans l'autonomie



L'accueil, l'hébergement et l'insertion sociale



Le sanitaire



Les services à domicile

Les personnages : pour illustrer les différents types de publics.



Les pictos : pour illustrer, alimenter un support de communication grâce à des pictos existants en plusieurs coloris (calendrier, guillemets, contacts...).



LA PAPETERIE

papier à en-tête carte de visite Papeterie des établissements

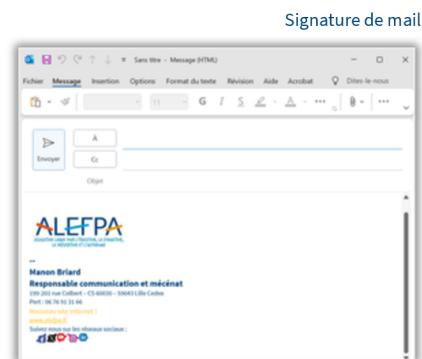
Établissement Sanitaire
 pour :
 Nom de l'Établissement :
 Nom de la Rue :
 00000 CP VILLE
 T. 00 00 00 00 00
 alefpa.asso.fr

Source Sans Pro SemiBold
 corps : 8,5 pt
 Interligne : 9 pt
 Source Sans Pro Light
 corps : 8,5 pt
 Interligne : 9 pt
 Source Sans Pro Italic (8,5pt)

La couleur complémentaire doit être celle de l'activité principale de l'établissement (ici : sanitaire)

carte de correspondance - recto

➤ MASQUE POWERPOINT ET SIGNATURE DE MAIL



À savoir : possibilité de personnaliser les signatures de mail en fonction de l'actualité des territoires : nouvelle année, anniversaire, collecte de dons, projet phare ... Pour le déployer, merci de vous rapprocher de la dircom : dircom@alefpa.fr